

CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA

ART. 1 – DEFINIZIONI

Nelle presenti condizioni generali di licenza (nel seguito “Condizioni Generali”) le espressioni che seguono avranno il significato qui di seguito loro attribuito:

“Attività di Animazione” – indica l’insieme delle attività organizzate dal Licenziatario all’interno dei Campeggi con finalità di svago degli ospiti dei Campeggi stessi e che vedano la partecipazione attiva di questi ultimi; sono Attività di Animazione, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i corsi di danza e/o di ginnastica (spinning, GAG, aerobica, acquagym, intrattenimento musicale con e senza ballo ecc.) ed in via generale tutte quelle attività nelle quali la musica ricopre un ruolo tale da non poter essere qualificata come “Musica d’ambiente”, come *infra* meglio definita;

“Campeggi” – indica le strutture ricettive all’aperto per tali intendendosi i campeggi e i villaggi turistici così come definiti all’art. 13 del Codice del Turismo (Dlgs 79/2011); in particolare: per “villaggio turistico” devono intendersi le strutture ricettive aperte al pubblico, a gestione unitaria, allestite ed attrezzate su aree recintate destinate alla sosta ed al soggiorno di turisti in allestimenti minimi, in prevalenza sprovvisti di propri mezzi mobili di pernottamento con espressa esclusione dei c.d. villaggi albergo ossia gli esercizi dotati dei requisiti propri degli alberghi e/o degli alberghi residenziali, caratterizzati dalla centralizzazione dei servizi in funzione di più stabili facenti parte di uno stesso complesso e inseriti in area attrezzata per il soggiorno e lo svago della clientela;

“Fonogramma” – indica qualsivoglia fissazione o registrazione originale di un’opera musicale o di una sequenza di suoni e/o voci (sia essa utilizzata autonomamente oppure sincronizzata con le immagini di opera filmica o audiovisiva), su qualsiasi supporto fonografico, oggi conosciuto od inventato in futuro, pubblicato dai produttori fonografici Mandanti di SCF e regolarmente da essi posto in commercio in Italia;

“Mandanti” – indica i soggetti, ivi inclusi i consorziati di SCF, titolari in via originaria o derivativa dei diritti di utilizzazione dei Fonogrammi e/o Videomusicali previsti dagli artt. 72, 73 e 73bis della Legge 22 aprile 1941 n. 633 (nel seguito “L.d.A.”), che abbiano conferito o conferiscano in futuro a SCF, direttamente o per il tramite di altre associazioni di categoria, mandato per la gestione e l’esercizio dei medesimi diritti. La definizione indica in particolare tutti i produttori fonografici indicati nell’elenco dei mandanti e dei consorziati di SCF pubblicato e periodicamente aggiornato sul sito web di SCF: www.scfitalia.it;

“Musica d’ambiente” – indica la musica di sottofondo, non in primo piano e non ricollegabile in alcun modo alla attività propria del Campeggio;

“Repertorio” – indica i Fonogrammi i cui diritti di utilizzazione siano di spettanza dei Mandanti e debbano essere gestiti da SCF in forza del mandato conferitogli dai Mandanti;

“Territorio” – indica il territorio di Italia, San Marino e Città del Vaticano;

ART. 2 – OGGETTO

SCF, a fronte del pagamento del Compenso indicato al successivo art. 3, concede in licenza non esclusiva al Licenziatario, che li acquisisce per il Territorio, i seguenti diritti, non esclusivi e non trasferibili, a qualsiasi titolo, a terzi:

a) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell’art. 73 L.d.A. e 73 bis, il Repertorio mediante la diffusione di Musica d’ambiente all’interno dei Campeggi nonché nel corso delle Attività di Animazione negli stessi organizzate;

b) il diritto di riprodurre, ai sensi dell’art. 72 lettera a) L.d.A., con qualsiasi processo di duplicazione (c.d. “diritto di copia”), il Repertorio, al solo scopo di esercitare i diritti di cui alla precedente lettera a) del presente articolo.

Ogni altro diritto di utilizzazione del Repertorio, diverso da quelli qui indicati, è espressamente riservato a SCF ed escluso dalla presente licenza. In particolare, il Licenziatario non potrà usare il Repertorio per scopi di tipo promozionale o pubblicitario di prodotti o servizi (c.d. “diritto di sincronizzazione”) ovvero riprodurre i Fonogrammi al fine di realizzare compilation personalizzate destinate ad essere proposte, a titolo oneroso o gratuito, agli ospiti dei Campeggi. È altresì esclusa dall’accordo la comunicazione al pubblico di Fonogrammi effettuata nelle aree dei Campeggi adibite alla somministrazione di bevande e alimenti relativamente alle quali il Licenziatario dovrà versare i relativi compensi per il tramite SIAE in forza del mandato all’incasso conferito a detto Ente da SCF.

ART. 3 – COMPENSO

3.1 Compenso Musica d’ambiente

A fronte della concessione dei diritti indicati al precedente art. 2.1, lettera a) e b), il Licenziatario verserà a SCF un Compenso annuo, determinato in funzione della capienza massima di ogni Campeggio indicato nell’instestazione e/o nell’Allegato A, secondo quanto indicato nella Tabella dei compensi di seguito riportata:

Capienza Massima	Tariffa Base
1 - 500	€ 215,00
501 - 2500	€ 430,00
oltre	€ 645,00

Il compenso così come sopra determinato deve intendersi imputabile:

- per 1/3 alla concessione in licenza del diritto di cui all’art. 2.1 lett. b)

- per 2/3 alla concessione in licenza del diritto di cui all’art. 2.1 lett. a)

Con esclusivo riferimento all’anno 2016 i Compensi di cui al presente articolo verranno ridotti del 10% (dieci per cento).

3.2 Compenso aggiuntivo

Con riferimento alle utilizzazioni del Repertorio effettuate prima dell’anno 2016, il Licenziatario si obbliga a versare, per ciascun anno di utilizzo e per ciascun Campeggio indicato nell’instestazione e/o nell’Allegato A, un Compenso Aggiuntivo calcolato in base alle tariffe indicate al precedente art. 3.1.

3.3 Adeguamento automatico dei Compensi e regime IVA

Con decorrenza dal 1° gennaio 2017, il Compenso di cui al precedente art. 3.1 sarà soggetto a rivalutazione annuale, in conformità alle variazioni dell’indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, riferita al mese di settembre dell’anno precedente. Il Compenso, come sopra determinato, si intende IVA esclusa e al netto di qualunque altra imposta, tassa o contributo anche di futura istituzione.

3.4 Quota AIE

SCF garantisce che il Compenso è comprensivo della quota dovuta dai produttori fonografici agli artisti interpreti ed esecutori (AIE), da versare ad ogni istituto o ente nazionale o internazionale cui compete la gestione dei relativi compensi. SCF manleva il Licenziatario da ogni eventuale pretesa di terzi a tale titolo.

3.5 Sconto associativo

Qualora il Licenziatario sia associato ad una associazione di categoria che abbia sottoscritto una convenzione con SCF, verrà applicato, sul Compenso di cui all’art. 3.1, lo sconto associativo espressamente previsto nella convenzione di volta in volta applicabile e vigente al momento della determinazione annuale dei compensi dovuti. A partire dall’anno 2017 lo sconto associativo verrà applicato, per tutta la durata della Licenza, a condizione che il Licenziatario invii a SCF, entro il 28 febbraio di ciascun anno di durata, adeguata documentazione attestante l’appartenenza alla associazione di categoria di interesse per l’anno in corso e versi il Compenso annuo entro la data di scadenza della fattura inviata da SCF.

ART. 4 – OBBLIGHI DEL LICENZIATARIO – RENDICONTAZIONE

Il Licenziatario si impegna a comunicare a SCF entro il 30 marzo di ogni anno l’eventuale apertura di nuovi Campeggi ovvero la chiusura di Campeggi preesistenti.

ART. 5 – TERMINI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il Licenziatario procederà al pagamento dei Compensi di cui al precedente art. 3 entro 30 (trenta) giorni dall’emissione da parte di SCF della relativa fattura. In caso di ritardo nei pagamenti, il Licenziatario corrisponderà a SCF un interesse moratorio sulle somme dovute nella misura determinata ai sensi del D.lgs 231/02 senza necessità di preventiva messa in mora. SCF provvederà all’invio delle fatture di compenso all’indirizzo di Posta Elettronica Certificata e/o all’indirizzo mail di contatto indicati nell’instestazione. Qualora il Licenziatario intenda ricevere le fatture in formato cartaceo dovrà farne richiesta scritta a SCF.

ART. 6 – DURATA

La presente licenza ha validità ed efficacia dal 1° gennaio 2016 al 31 dicembre 2016 e si intenderà tacitamente rinnovata per successivi periodi di 1 (uno) anno, a meno che non intervenga disdetta che ciascuna delle parti dovrà comunicare all’altra, a mezzo di lettera raccomandata A.R., almeno 3 (tre) mesi prima della relativa scadenza, originaria o prorogata.

ART. 7 – MODALITÀ DI UTILIZZO DEI FONOGRAMMI – GARANZIE

Il Licenziatario si impegna ad utilizzare il Repertorio nel rispetto delle leggi vigenti e di quanto qui convenuto, e comunque in modo da preservarne l’integrità ed il valore artistico – culturale ed industriale e da rispettare i diritti morali degli autori ed artisti interpreti, nonché l’immagine e la reputazione dei Mandanti. Il Licenziatario solleva SCF ed i Mandanti da ogni eventuale pretesa di terzi aventi diritto e/o responsabilità verso terzi aventi diritto in conseguenza di utilizzazioni diverse da quelle regolate dalle Condizioni Generali. Il Licenziatario, che intende avvalersi di fornitori di palinesti musicali personalizzati (c.d. “Music Providers”) si impegna ad accertarsi preventivamente che questi ultimi abbiano ottenuto da SCF regolare concessione in licenza del diritto di riproduzione Fonogrammi. Il Licenziatario si impegna inoltre ad inviare a SCF la rendicontazione prevista all’art. 4 co. 5 del Decreto Ministeriale “Riordino della materia del diritto connesso al diritto d’autore, di cui alla legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni” del 17 gennaio 2014 utilizzando il modulo disponibile sul sito www.scfitalia.it.

ART. 8 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

La presente licenza e le Condizioni Generali sono soggette alla legge italiana. Ogni controversia che in relazione ad esse dovesse insorgere tra le parti sarà sottoposta alla competenza esclusiva del foro di Milano.

ART. 9 – PROCEDURE CONCORSUALI

Senza pregiudizio di ogni diritto al risarcimento di eventuali danni o all’esperimento degli ulteriori rimedi previsti per legge in caso di inadempimento, SCF avrà il diritto di recedere anticipatamente dalla Licenza in caso di messa in liquidazione volontaria o assoggettamento a procedura concorsuale o fallimento del Licenziatario. In tali casi, SCF comunicherà al Licenziatario, a mezzo di lettera raccomandata A.R. o PEC., il proprio recesso nonché la relativa data di efficacia.

ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Licenziatario dichiara e garantisce di avere preso visione dell’informativa per la tutela dei dati personali (Allegato B al presente atto), fornita da SCF, Titolare del trattamento, ai sensi dell’art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice Privacy), e di averla integralmente compresa ed accettata, in particolare per quanto riguarda i diritti riconosciuti dall’articolo 7 del Codice Privacy. SCF garantisce il pieno rispetto delle prescrizioni di cui al Codice Privacy. In particolare, SCF si impegna a trattare i dati personali del Licenziatario in esecuzione dei diritti ed obblighi nascenti dal presente atto e nel rispetto di quanto previsto nell’informativa allegata.

ART. 11 – CONFORMITÀ ALL’ETICA DEGLI AFFARI

Nello svolgimento delle attività oggetto della presente licenza, il Licenziatario si obbliga ad aderire per sé e, ai sensi dell’art. 1381 c.c., per i propri consulenti, collaboratori, dipendenti, subappaltatori/subfornitori ai principi etico comportamentali enunciati da SCF nell’Allegato C alla presente licenza “Conformità all’etica degli affari”.

NOME DEL CAMPEGGIO	SEDE CAMPEGGIO (Indirizzo, Città, CAP, Provincia)	DATA INIZIO DIFFUSIONE (gg/mm/aaaa)	CAPIENZA MASSIMA	DIFFUSIONE MUSICA D'AMBIENTE E/O ANIMAZIONE
1.				<input type="checkbox"/>
2.				<input type="checkbox"/>
3.				<input type="checkbox"/>
4.				<input type="checkbox"/>
5.				<input type="checkbox"/>
6.				<input type="checkbox"/>
7.				<input type="checkbox"/>
8.				<input type="checkbox"/>
9.				<input type="checkbox"/>
10.				<input type="checkbox"/>
11.				<input type="checkbox"/>
12.				<input type="checkbox"/>
13.				<input type="checkbox"/>
14.				<input type="checkbox"/>
15.				<input type="checkbox"/>

Il servizio di Music Provider (ove presente) è fornito da _____

TIMBRO E FIRMA
